

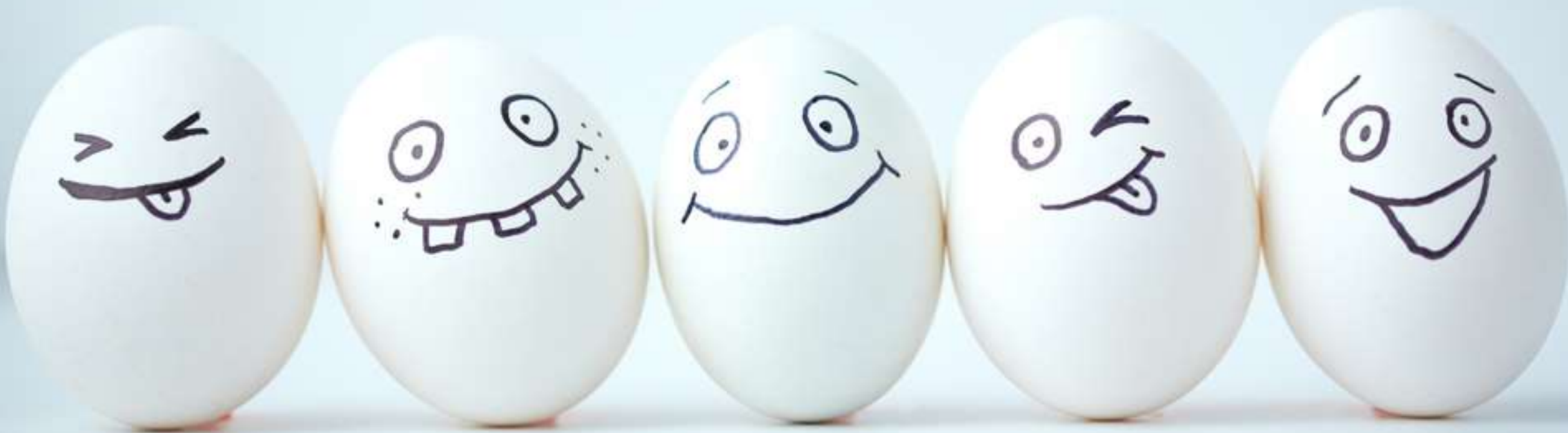
ಪ್ರಾಚೀನತಾ

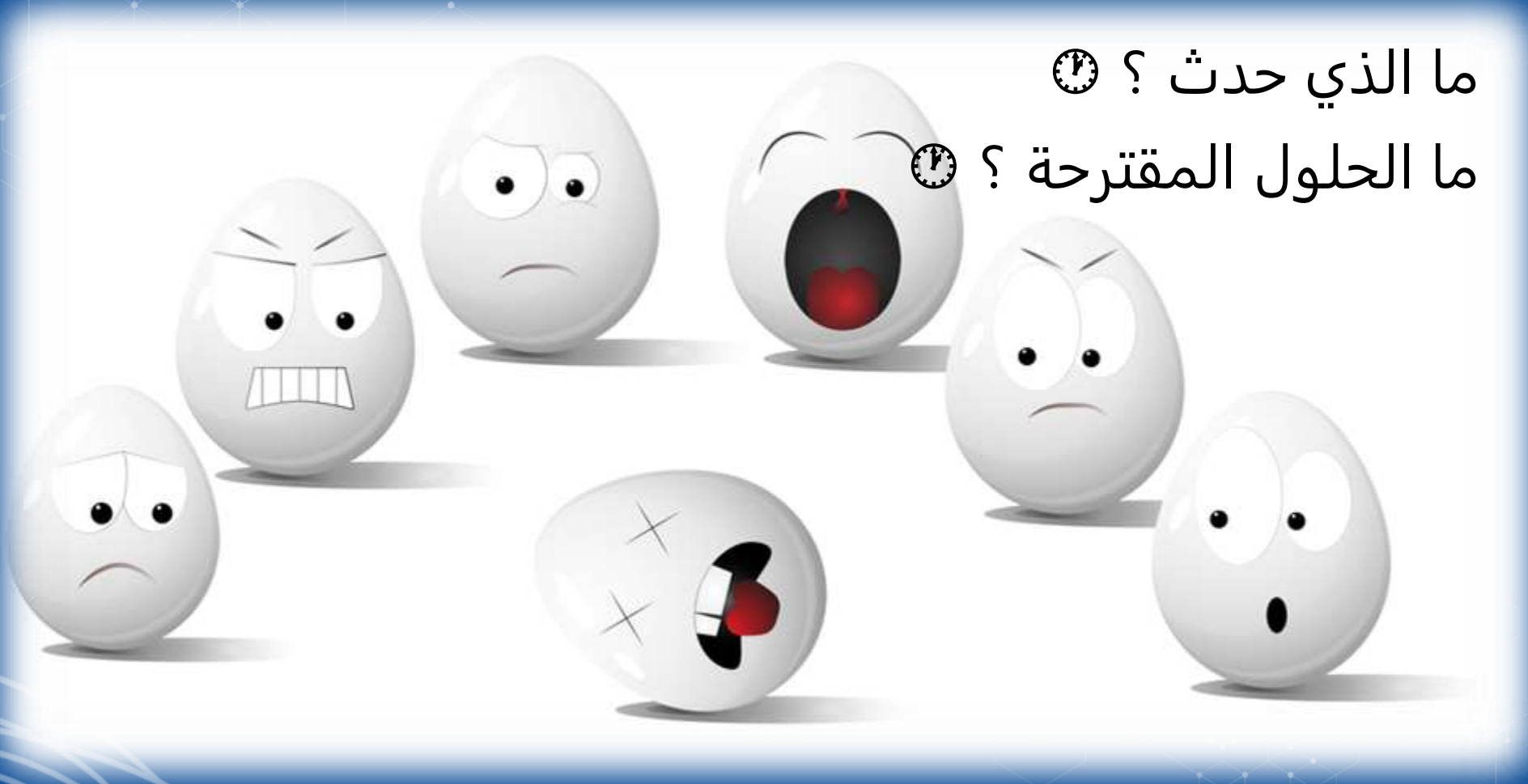


المقدمة

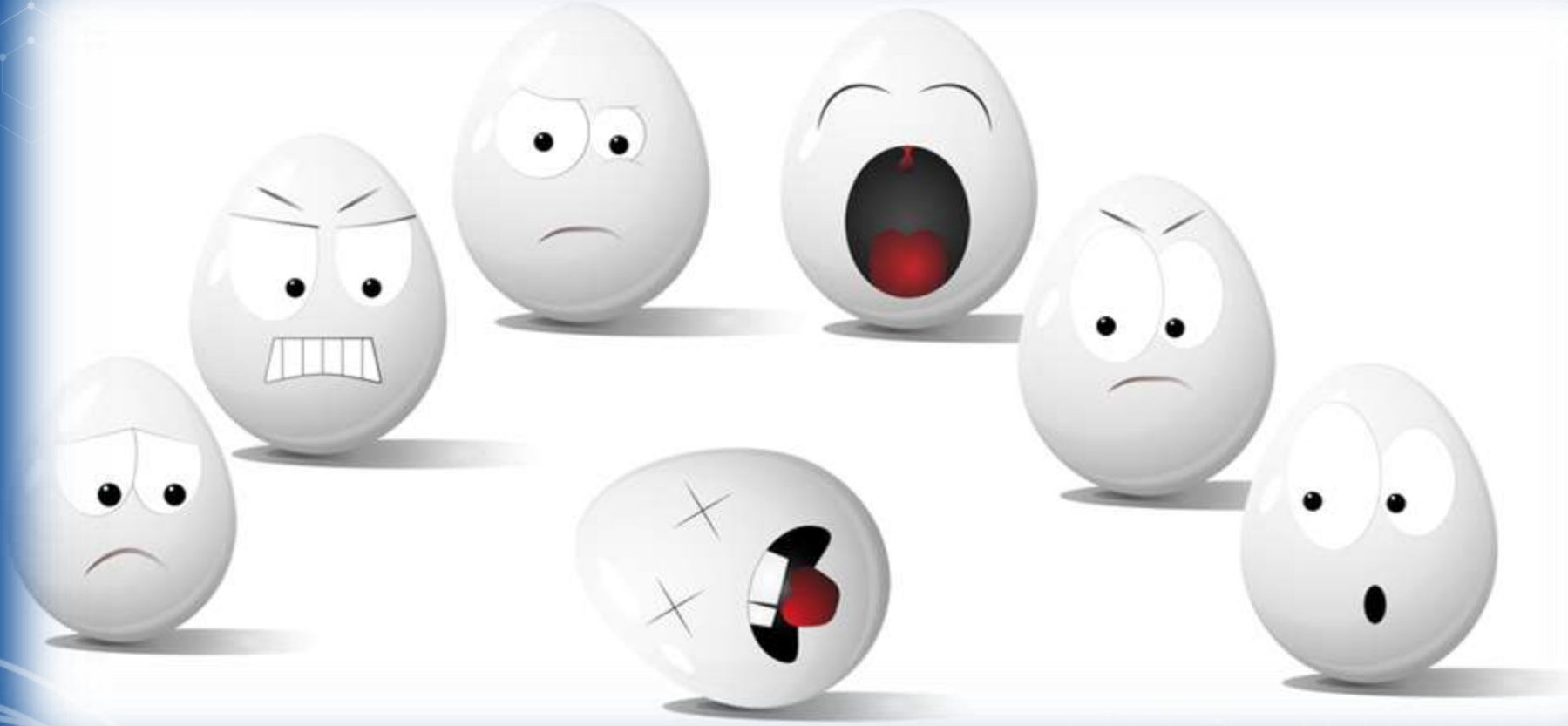
العقبات:

يسود اعتقاد خاطئ دائما ،، بأن المبدع ولد هكذا مبدعا دونما أي مجهود أو تعب ،، ولا شك أن هذه هي الخطوة الأولى نحو تثبيط الهمم فالغالبية العظمى من الناس يعتقدون بفكرة ولادة الإبداع هكذا مباشرة مع الإنسان ،، وبالتالي فهم لا يبذلون أي مجهود أو يحاولون حتى التفكير في قدراتهم لاعتقادهم بأن من لم يولد مبدعا فلن يكون مبدعا في حياته، ولذلك فهم لا يحاولون اكتشاف وتطوير قدراتهم ومواهبهم الدفينة بسبب انتشار مثل هذه **الظنون الخاطئة** ،، فالإبداع هو موهبة بالإضافة إلى كونه هدفا لا ينال إلا بالتدريب والمثابرة.





- أن عدم المعرفة المسبقة بالطاقات الموجودة وتوظيفها في وقت السعة والرخاء يجعل العثور عليها في وقت الضرورة شاقاً.





ما الذي حدث ؟ ⌚
ما الحلول المقترحة ؟ ⌚



الابناء لا يبذلون أي مجهود أو يحاولون حتى التفكير في قدراتهم،
لاعتقادهم بأن من لم يولد مبدعاً فلن يكون مبدعاً في حياته. **فهو على**
نهج من حوله. فالبيضة المكسورة خرج منها الصقر وحلق في سمائه،
كما سيخلقون هم من بعده، لكنهم لا يدركون.





■ تحديات الاستبيان :

■ انطلقنا بمسانده فريق برنامج انسان للتدريب والتأهيل مشكورين جميعاً، وبدأنا الاستبيان من الصفر تقريباً .

■ بدأنا إعداد استبيان لقياس قدرات أبناء انسان ومهارات الذكاء والميول للاستثمار في قدراتهم وممارساتهم وميولهم وتحليل أصل المشكلة قدر المتاح من معلومات.

■ استغرق اعداد الاستبيان ٣١ يوماً تقريباً عبر فريق محايد مكون من ٧ أخصائيين ممارسين في المجال.

■ عقد اجتماع عن بعد مع المشرفين لإيصال الاستبيان إلى إدارة المستفيدين والحصول على نتائج من نفس المستفيدين.

■ واجه الاستبيان عزوف وقتور في إكماله من قبل الأبناء ولم ينجز إلا ٧٥ من أصل ١٥٠٠ مستفيد حتى الآن . (فلكل فجوة حل) .

■ أبدت إدارة المستفيدين بعض الأسباب عن عزوف المستفيدين ومنها كثرة وتكرار الاستبيانات والدورات دون جدوى تذكر للمستفيدين. كما أفادت بذلك في اجتماع اطلاق الاستبيان بتاريخ 2021/10/04

■ يجب أن يتجاوز الاستبيان عقبة عدم تعبئته من المستفيدين وقد رصدت حلول لهذا.



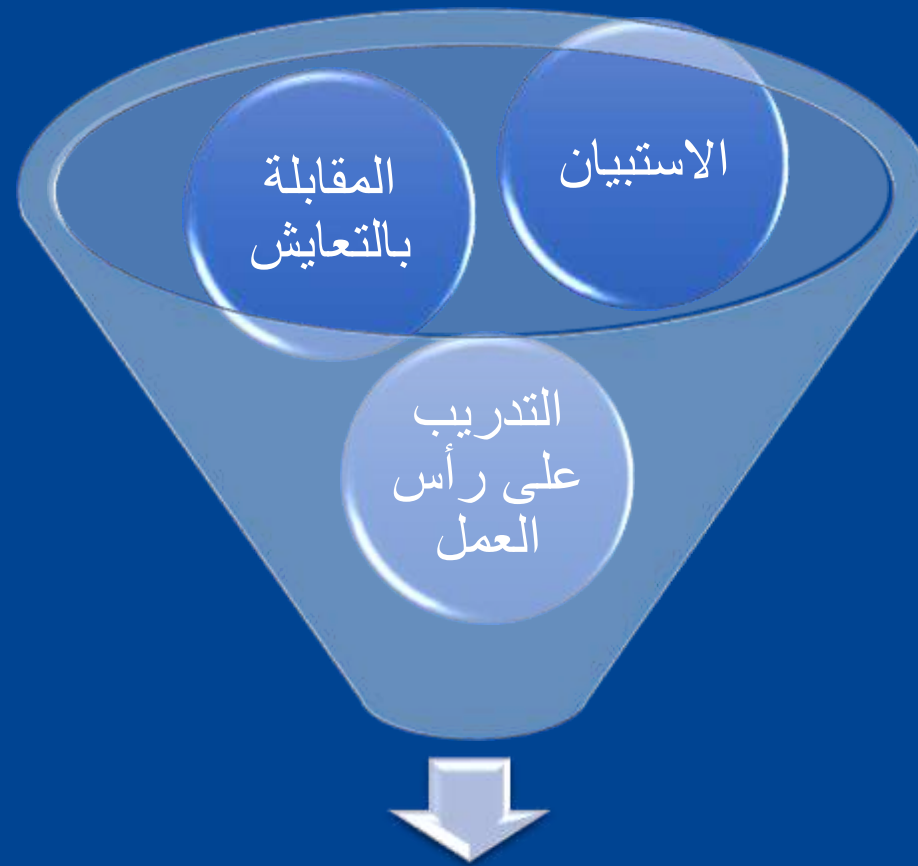
ماذا فعلنا بعد التحديات . .

حلول إتمام الإستهبيان :

- ✓ يواجه الاستبيان عقبة عدم تعبئته من المستفيدين، نوصي إدارة المستفيدين بنص الاستبيان كشرط أولي للحصول ولو على بعض المحفزات التي اعتاد عليها أبناء انسان.
- ✓ بعد إتمام العدد الكافي من الاستبيان كمرحلة أولى . ينطلق البرنامج إلى مرحلة المسارات لتدقيق وتمحيص النتائج لكل مستفيد.
- ✓ إن نجاح ارقام البرنامج المنفذ تعني تصميم آلية فعالة وحاسمة النتائج لإيقاف التسرب والفتور الوظيفي ومساقات أخرى لاحقة.
- ✓ تكليف مشرفي المستفيدين وعددهم 102 لحثهم على تعبئة الاستبيان ، وفق مشاهدة المشرفين انفسهم.







لتحليل الشخصيات و استعراض ما يزيد على سبعين وظيفة مناسبة للشخصيات وهنا نتيح فرصة للمستفيدين للتعرف على الوظائف التي تناسب قدراتهم وهذا من التحديات المهمة وذلك لأن تعرف الشباب على قدراتهم الكامنة والاستفادة منها أكبر استثمار لمواردنا الحيوية.



الإستثمار في القدرات

التدريب على رأس
العمل

04

03

المسارات

02

المقابلة
بالتعايش

01

الاستبيان







عينات من الرسوم البيانية ودلالاتها

الدليل

الممارسات :

اين تجد نفسك باستخدام مقياس من ١ غير مهتم إلى ٥ ، حيث ٥ هي الاعلى اهتمام .



1

2

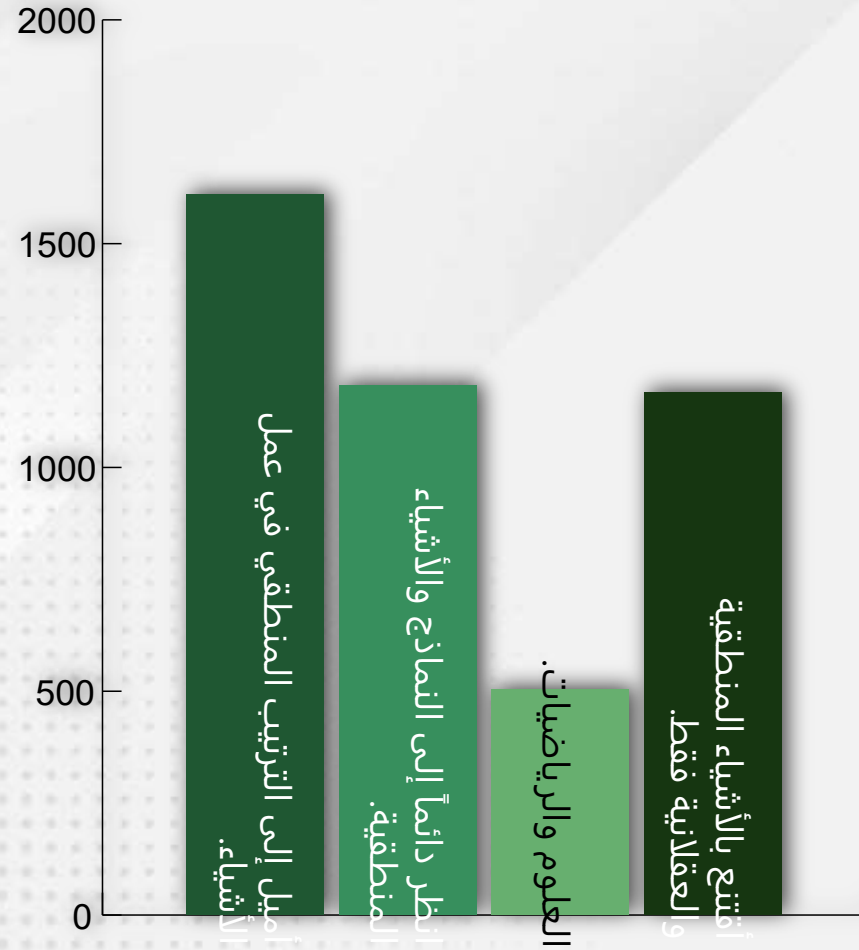
3

4

5

الدليل

الذكاء المنطقي الرياضي



غالباً

أحياناً

نادر

نادر جداً

الدليل

المهارات :



1

2

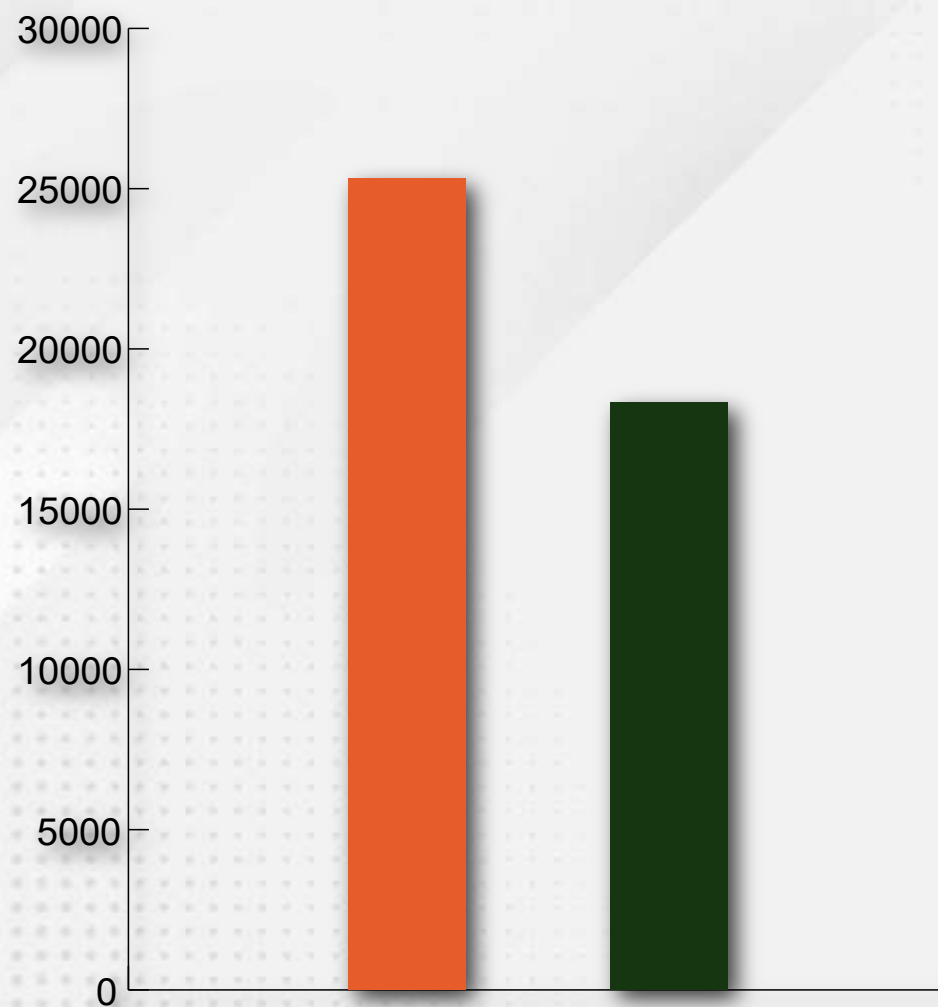
3

4

5

الدليل

المهارات



نعم

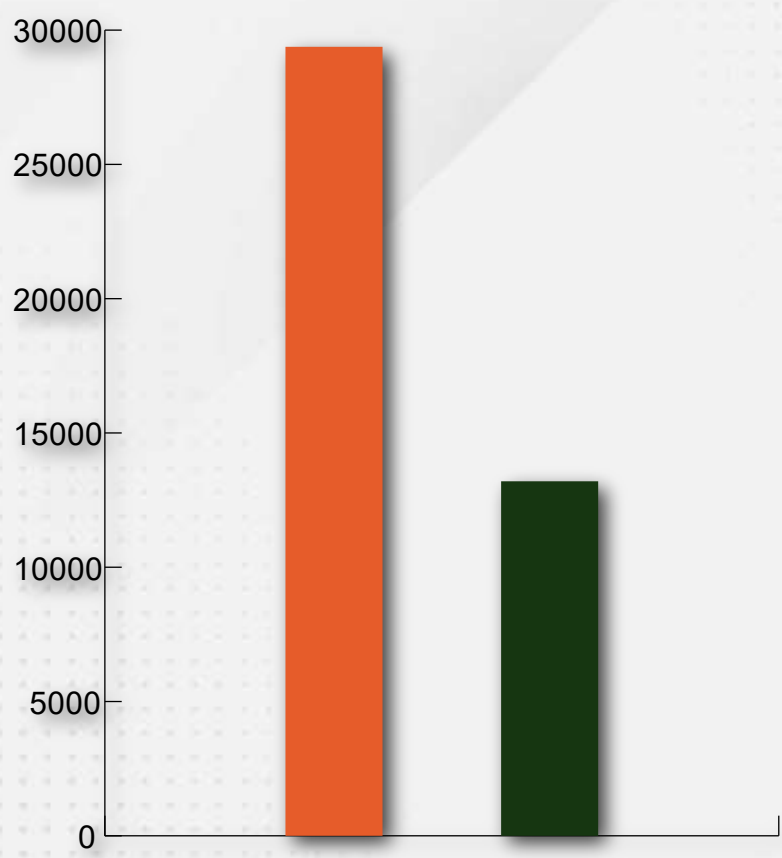


لا



الدليل

الذكاء المنطقي



نعم

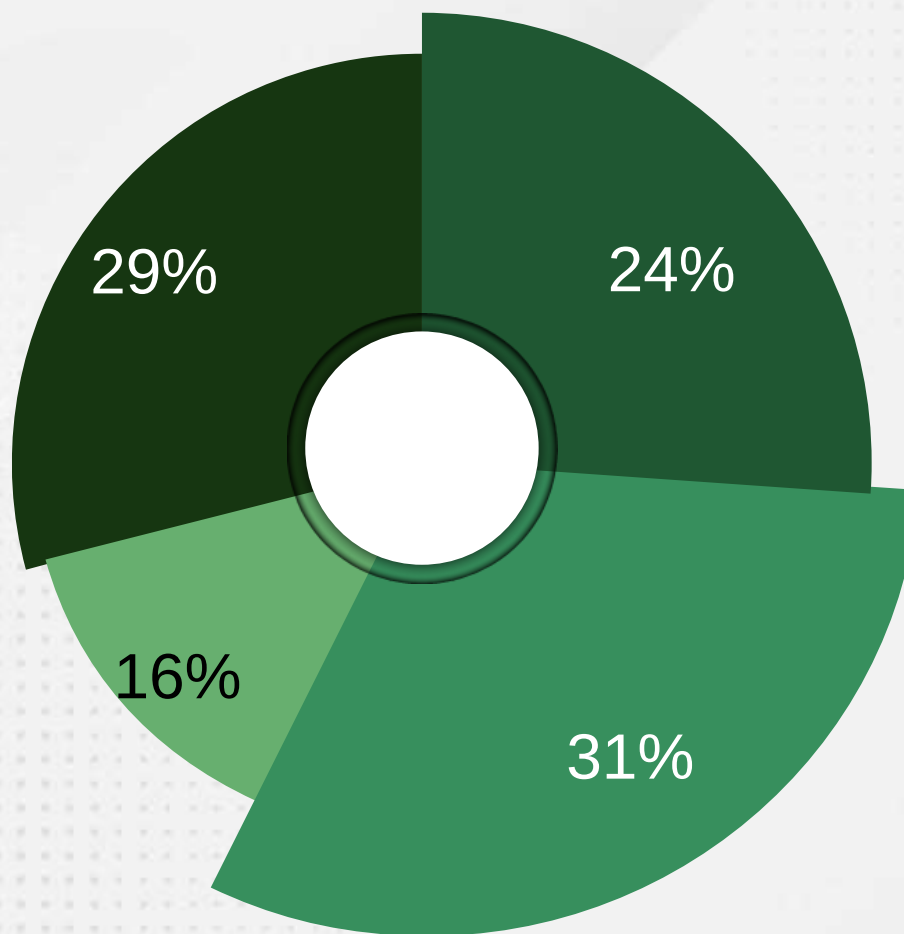


لا



الدليل

التطبيقات البصرية



غالبًا

أحيانا

نادر

نادر جدا



**NEXT
LEVEL**

المقابلة بالتعایش



فرز الأخصائيون لمخرجات المقابلة بالتعایش
لمقارنة نتائجها بنتائج الاستبيان و لارشاد المستفيد
الى المسار الأنسب لقدراته وممارسته وهذه من
التحديات المهمة وذلك لأن تعرف الشباب على
قدراتهم الكامنة والاستفادة منها أكبر استثمار
لمواردنا الحيوية.



فرز الأخصائيون لمخرجات المقابلة بالتعايش
لمقارنة نتائجها بنتائج الاستبيان ولأرشاد المستفيد
الى المسار الأنسب لقدراته وممارسته.



**NEXT
LEVEL**

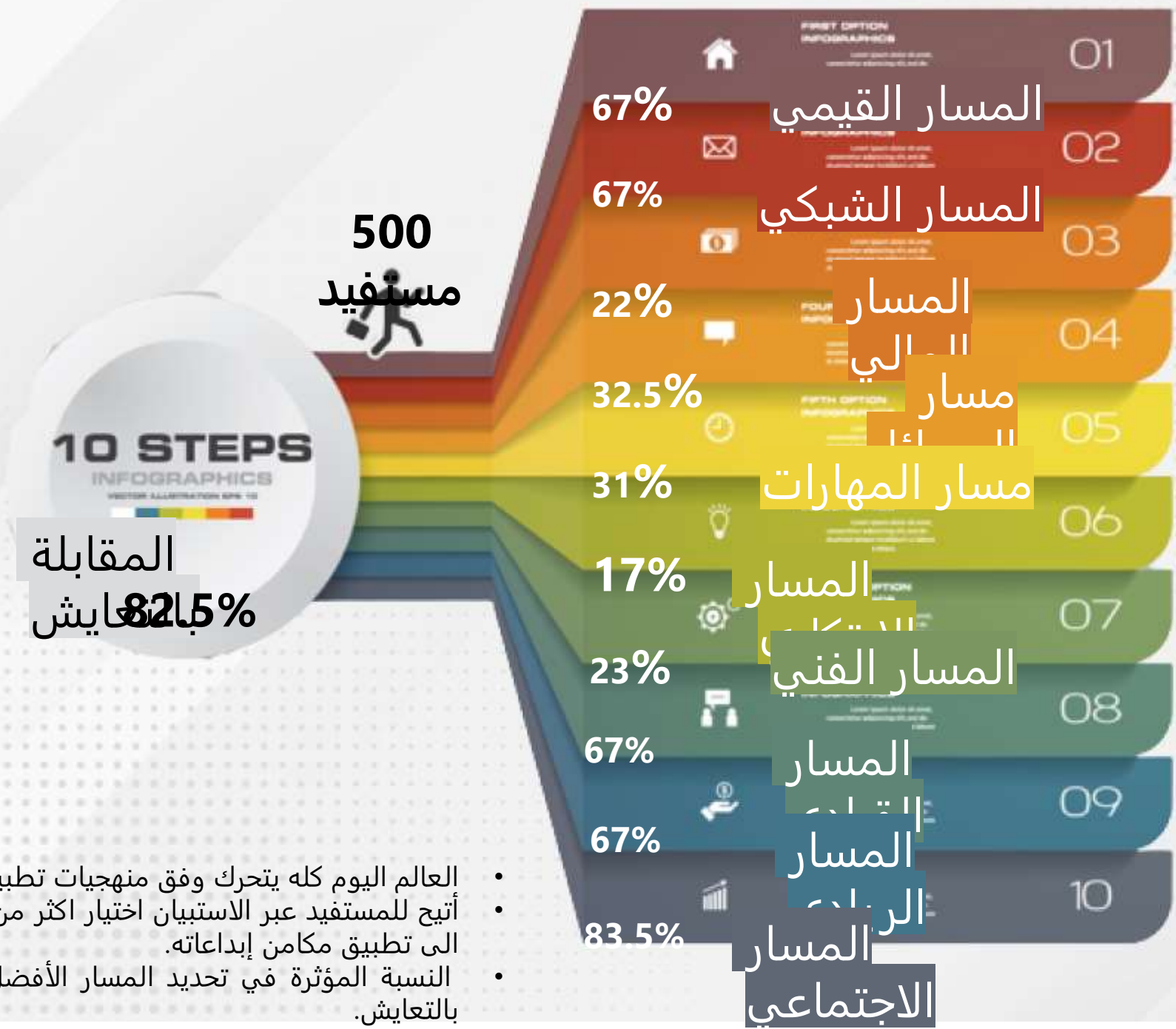
مراحل المسارات :

- ✓ بعد إتمام الاستبيان يبدأ أولاً بالمقابلة بالتعايش العميق (المقابلة الشخصية الميدانية) .
- ✓ لرصد مؤشرات ملائمة المسارات للمستفيدين مقارنة بما هو موجود في الاستبيان.
- ✓ إن تعدد مراحل الرصد هي لرفع مؤشر دقة المعلومات والحصول على مخرجات دقيقة تساهم في التقليل من التسرب والفتور الوظيفي.
- ✓ ثم يليه مسارات متعددة حسب نتائج المعلومات ودمجها من مصدرين وهما: الاستبيان و التعايش العميق.
- ✓ يدخل المستفيد في أحد المسارات التخصصية التي توافق مخرجات التعايش العميق ؛ بناء عليه يكون قد أتم مرحلة ملائمة للمسار.
- ✓ ثم ينتقل إلى التدريب على رأس العمل من ٣٠ إلى ٦٠ يوماً ، وتظهر المؤشرات تطور مهاراته وممارسته أو العكس.
- ✓ يمارس المستفيدين التعلم بالتعايش العميق داخل وخارج جمعية انسان.

يرشح أخصائي خبراء الابتكار مسارات **جمعية قادر** لما لها من ممارسات سابقة ذات نتائج فعلية تعكس مخرجات برامج ذات جودة وأداء ، إذ تحتوي قادر على أهداف استراتيجية تركز على إستدامة الأثر بالتزامن مع برنامج تنمية القدرات البشرية وبناءً على هذا التوجه فإن جميع برامج ومشاريع الجمعية ستندرج تحت ١٠ مسارات .

من يملكون الرغبة في التقدم هم إيجابيو التفكير، مبادرون، ولا يخشون الفشل. تمكين الأسس الصحيحة لبناء قدرات المستفيدين، وإعادة برمجتها بما يتلاءم والثورة العلمية. ألا تُستغل المواهب الخاصة والقدرات الفردية لدى الأفراد كل واحد منهم بحسبه، فنُقُتِل القدرات ويُخُنَّق الإبداع، وقد خلق الله الناس مختلفين: منهم (القادة) ومنهم (السقاة) { قَدْ جَعَلَ اللَّهُ لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا } [الطلاق: ٣].

١. من ضمن المؤشرات المرشحة حسب مخرجات استبيان مستفيدي إنسان هي:
 ٢. رعاية المواهب الطلابية وصقلها.
 ٣. رصد الفروق الفردية وأهميتها في تحديد مسارات المستفيدين.
 ٤. إظهار ميوله تجاه ما يحب أو يتقن.
 ٥. إشباع مواهبهم.
 ٦. تنمية مهارات الاستكشاف والاستدلال.
 ٧. إشباع المواهب البيئية والمهنية.
 ٨. الحاجة إلى المزيد من التركيز على الإبداع والابتكار.
 ٩. القدرة العقلية العالية و القدرة الابتكارية المرتفعة و الدافع القوي للإنجاز والمثابرة.
١٠. رصد أصحاب الأفق الواسع ممن تتوفر لديه المتطلبات النفسية كالثقة بالنفس، والتصميم، وقوة الإرادة.
١١. الاهتمام بالمعرفة والتفكير وعدم الالتفات أو الاهتمام بالتوجيهات المحبطة.



- العالم اليوم كله يتحرك وفق منهجيات تطبيقية .
- أتيح للمستفيد عبر الاستبيان اختيار أكثر من مسار بغية الوصول الى تطبيق مكامن إبداعاته.
- النسبة المؤثرة في تحديد المسار الأفضل تكمن في المقابلة بالتعايش.



**NEXT
LEVEL**



التدريب على رأس العمل





**NEXT
LEVEL**

المنتجات و الخطط التسويقية لجمعية
انسان

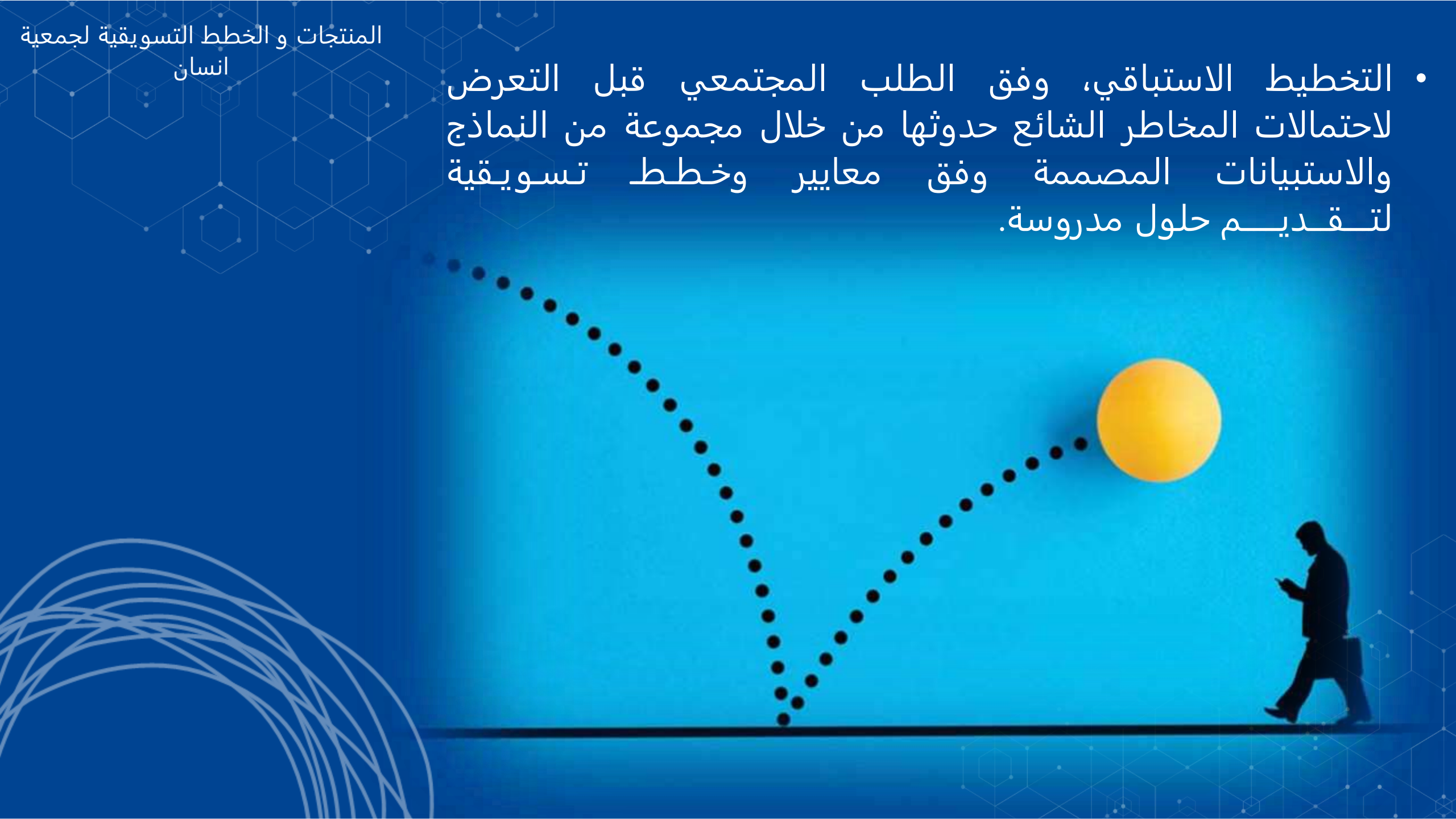
المنتجات و الخطط التسويقية لتنمية الموارد المالية لجمعية انسان :

- ١- الاستثمار في قدرات الأبناء.
- ٢- الاستثمار في قدرات الموظفين.
- ٣- الاستثمار في الأصول ٤٠% .

خبراء الابتكار
Innovation experts



- التخطيط الاستباقي، وفق الطلب المجتمعي قبل التعرض لاحتمالات المخاطر الشائع حدوثها من خلال مجموعة من النماذج والاستبيانات المصممة وفق معايير وخطط تسويقية لتقديم حلول مدروسة.



المنتجات و الخطط التسويقية لجمعية انسان

إن تطوير استراتيجية الاستثمار في البحث
والابتكار من خلال الشراكات بين القطاع الخاص
والجامعات ومراكز الأبحاث المختصة بتنمية
قدرات المستفيدين؛ ستضاعف أرقام الأثر
المجتمعي و الاكتفاء الذاتي.

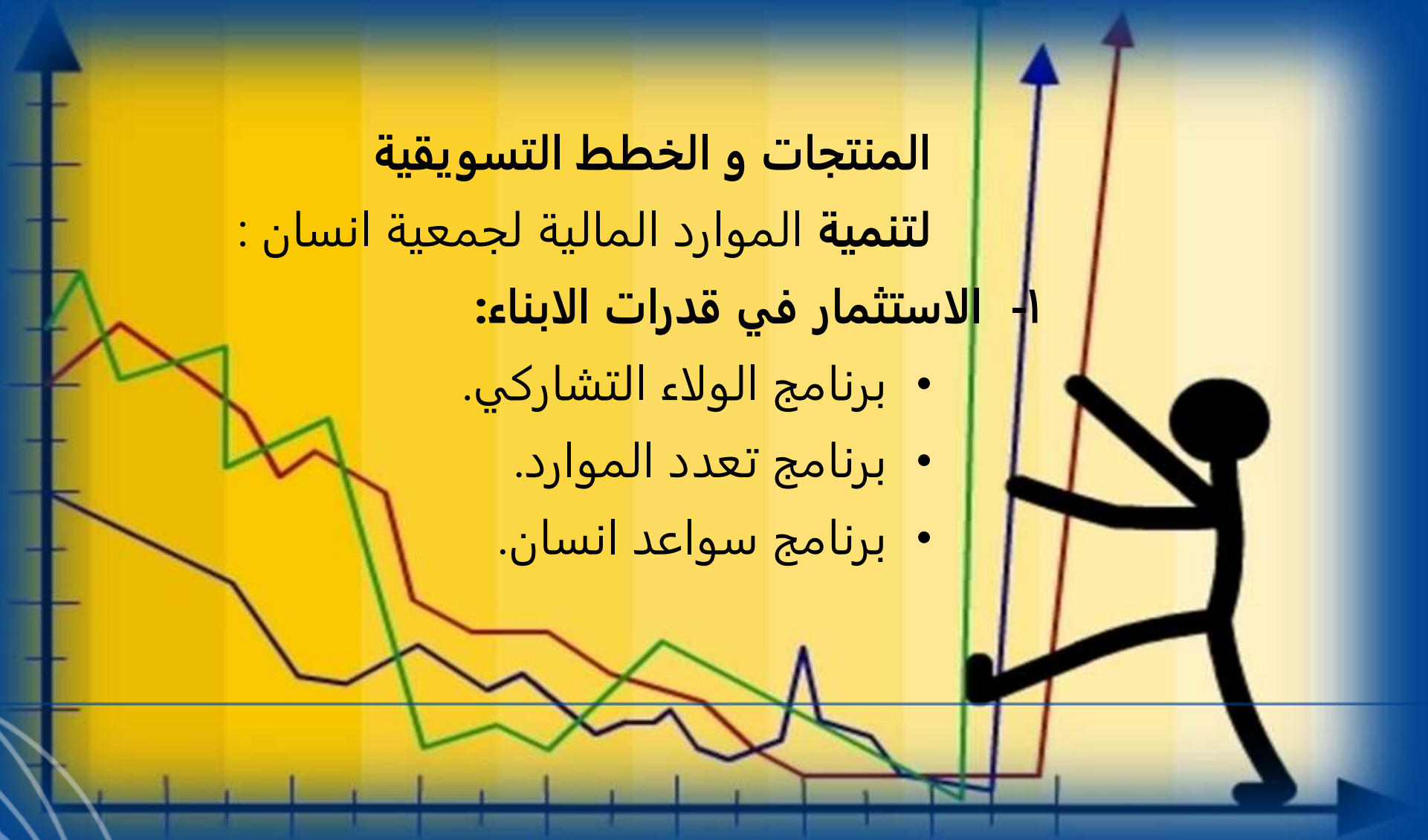


المنتجات و الخطط التسويقية

لتنمية الموارد المالية لجمعية انسان :

١- الاستثمار في قدرات الابداء:

- برنامج الولاء التشاركي.
- برنامج تعدد الموارد.
- برنامج سواعد انسان.



المنتجات و الخطط التسويقية لجمعية
انسان

٣- الاستثمار في

محفظة انسان
بنك انسان

خبراء الابتكار
Innovation experts

٢. الاستثمار في قدرات الموظفين:
الأصول ٤٠% :

برنامج عائد.
برنامج الأثر.





المنتجات و الخطط التسويقية لجمعية انسان

- أن عدم تنمية الموارد وفق الأصول المتاحة و الطاقات الموجودة في وقت السعة والرخاء يزيد خطورة نضوب و تقلص الموارد.





أوكار
Awkār

خبراء الابتكار
Innovation experts



شركة محركات التسويق ذات مسؤولية محدودة ، رقم السجل التجاري: 1010551070 مالكة للعلامات التجارية الدولية المسجلة برقم : 1438009727 لدى وزارة التجارة السعودية



المنتجات و الخطط التسويقية لجمعية انسان

- ✓ مؤشرات قياس الأداء.
- ✓ مؤشر ادارة الموارد.
- ✓ مؤشر الأداء و الجودة النوعية.
- ✓ قياس العائد على الأثر.
- ✓ التخطيط والموازنة
- ✓ البيانات الذكية

خبراء الابتكار
Innovation Experts



المنتجات و الخطط التسويقية لجمعية
انسان

• البلوك تشين و الاستثمار في سلسلة الكتل.

الابتكار
خبراء الابتكار
Innovation experts



المنتجات و الخطط التسويقية لجمعية انسان

البحث عن الفرق التنفيذية



- خبراء الابتكار والتخطيط الاستباقي، وفق الطلب المجتمعي قبل التعرض لاحتمالات المخاطر الشائع حدوثها من خلال مجموعة من النماذج والاستبيانات المصممة وفق معايير أوكار وخططها التسويقية لتقديم حلول مدروسة.
- معرفة رقم حجم الطلب، وقاعدة العملاء المستهدفة، قبل تشغيل الموارد المتاحة.
- التسويق العكسي، للتنبؤ بحجم التدفقات المالية المتوقعة.
- تطوير الأعمال، و تأهيل الشركات، وإعداد الخطط و الإستراتيجيات، و إعادة هيكلة الكيانات
- تستمتع أوكار بحل مشكلات تعثر وضعف أداء المنشآت، عبر التحليل التسويقي.
- مؤشرات قياس الاداء بالمقاييس الصحيحة والعلامات التحذيرية لتجنب المخاطر الأكثر شيوعاً .
- فرق ديناميكية من الأطراف الفاعلة الاقتصادية المستقلة والتي تعمل معاً من أجل إنشاء حلول متماسكة وتقديمها إلى العملاء.
- تصميم خبراء الابتكار للمنتجات والخدمات المتنوعة رقمياً.
- فوائد هائلة للمنشآت في مرحلة النشوء والفتور لتكون قادرة على توسيع نطاقها بسرعة.
- تحديد التحولات قبل الشركات المنافسة، من خلال ابحاثنا التي تغنيك عن إخفاقات التصميم و خسائر الاستثمار التراكمية في الوقت والجهد و المال.



✓ مؤشرات قياس
الاداء

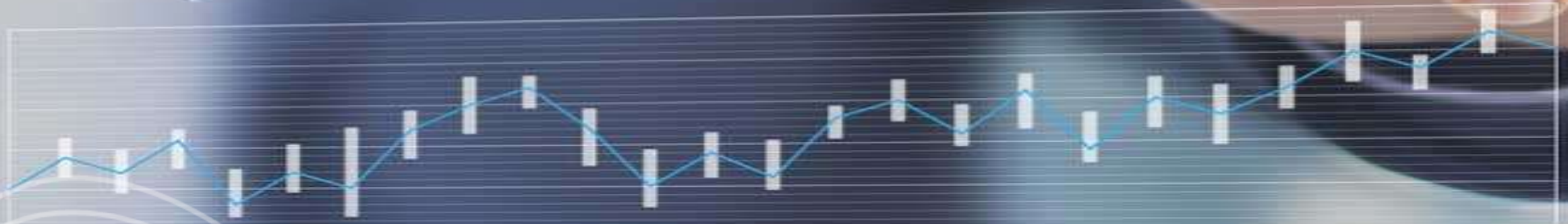
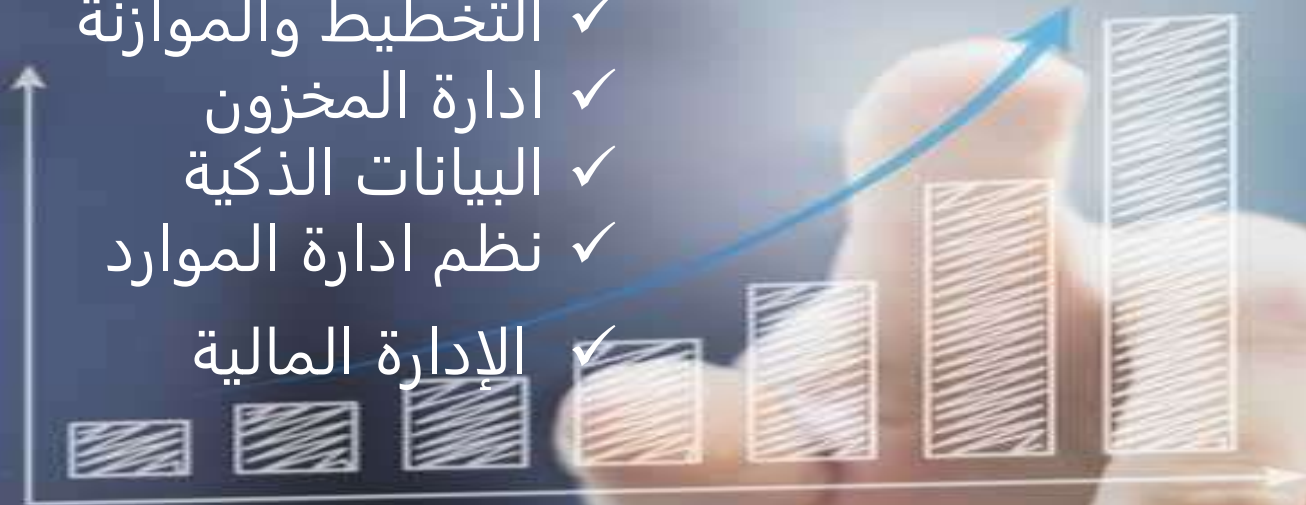
✓ التخطيط والموازنة

✓ ادارة المخزون

✓ البيانات الذكية

✓ نظم ادارة الموارد

✓ الإدارة المالية



✓ نظام تقييم أداء الجودة النوعية.

✓ قياس العائد على الأثر.



- برامج التمكين للجمعيات وإدارة مشاريعها ، الاستثمار الاجتماعي للاستثمار في أدواتها وأصولها وتنمية مواردها المالية. كون مجلس خبراء القطاع الثالث من ضمن فريق شركة أوكار.

- بناء قدرات الجمعيات وحوكمتها.
- برامج الدعم المالي والإداري للجمعية و تطوير الموارد البشرية للعاملين فيها.
- قياس العائد على الأثر المجتمعي.
- خفض تكاليف الإيجارات و التآثيث و وسائل النقل و مصاريف التشغيل حتى للجمعيات الممكنة.
- منظومة للتمكين من الوصول للفئات المجتمعية التي تستهدفها الجمعيات وفق أهدافها.
- تمكين التدريب على رأس العمل للمتدربين والمستفيدين من برامج التأهيل.

تتنوع خدماتنا حسب احتياج رواد الأعمال فنحن نقدم:

- جلسات استشارية مجانية للأعضاء.
- مساحات العمل المشتركة.
- مساحات عمل افتراضية .
- دعم لوجستي للمتاجر الإلكترونية وإدارة المخزون.
- الاستثمار في قدرات وخبرات المنتسبين.

لمزيد من التفاصيل يمكن التواصل مع خدمات العملاء.





الذكاء الاصطناعي

اليوم يتوجه العالم كله إلى الذكاء الاصطناعي ..
فأجهزة طبية تتحرك في جسدك وفق المعطيات ..
وأجهزة أخرى في سيارتك .. وأخرى في منزلك ..
حتى موقعك على الفيسبوك والتويتر وغيره
أصبح يستخدم آليات الذكاء الاصطناعي لتحليل
الأشياء ثم استصدار النتيجة التي تتغير وفق
المعطيات وتتغير وفق التراكمات .. تماما كما
يتغير الإنسان في قراراته كلما كبر وزادت خبراته
الحياتية .. تتغير قراراته تبعاً لذلك.

والروبوت أحد بوابات الذكاء الاصطناعي .. بل
هو قلبها .. فإذا تعلمت الروبوت .. دخلت عالم
الصناعة كما تدخل عالم الطب وعالم الهندسة
بل والإدارة والنفس .. فتكون بذلك متقدماً على
أقرانك لأنك تفهم كيف تتصرف تلك الأجهزة
الذكية التي بين يديك أينما تكون .. فإذا كان
العلماء يقولون "الرياضيات أم العلوم" .. فعلم
الروبوت هو "أداتها العصرية".

ولذلك سيفتح لك تعلم الروبوت العديد من
فرص المستقبل .. فالجامعات اليوم وأرباب
الأعمال يقدمون الإنسان القادر على فهم
لمتغيرات الحديثة ومواكبتها.

LET'S
PLAY

GAME
OVER

good
game!



Cairo

Riyadh

Kigali

Yogyakarta

Kingdom of Saudi Arabia | Riyadh | Development Tower

United Arab Emirates | Ajman | AL Nuaimia Area

Egypt | Obour City | 34 Alzohor | City

Indonesia | Yogyakarta | Bantul- Kasihan-jalan Rajawali

info@awkar.com

1 Kuwait Main Street
info@awkar.com

info@awkar.com

info@awkar.com