

පාලන



شركة محركات التسويق ذات مسؤولية محدودة , رقم السجل التجاري: 1010551070 مالكة للعلامات التجارية الدولية المسجلة برقم : 1438009727 لدى وزارة التجارة السعودية



المقدمة

خبراء الابتكار
Innovation experts



من نحن:

نحن شركاؤك في تحويل الرؤى إلى واقع ملموس. نعمل من خلال منهجية استباقية فريدة تعتمد على فهم عميق للبيئة المحيطة والمجتمع المستهدف، لتصميم حلول وخطط تضمن نجاح مبادراتك وتحمي استثماراتك من المخاطر الشائعة، سواء كانت تجارية أو تنموية أو خدمية.

خبراء الابتكار

Innovation experts



من نحن:

AWKAR خبراء في التخطيط والابتكار المبني على البيانات، نقدم أنفسنا كشريك استراتيجي يضع نجاحك نصب عينيه. لا ننتظر التحديات، بل نتوقعها ونعد لها باستخدام نماذج وتحليلات دقيقة، مما يضمن لمبادراتك الحكومية أو التجارية أو المجتمعية أرضية صلبة للإطلاق والنمو.

خبراء الابتكار

Innovation experts



قيمتنا:

بناء القرار على العلم، وليس التخمين. نحمي استثمارك ونجهزك للمستقبل من خلال:

١. الدراسة المتعمقة: لفهم المجتمع والسوق والقوى المؤثرة قبل أي إطلاق.
٢. التحليل الكمي: لتحديد الفرص وحجم الطلب بدقة، وتحويل الموارد إلى نتائج فعالة.
٣. التصميم المتكامل: لمنتجات وخدمات واستراتيجيات متماسكة وجاهزة للعصر الرقمي.

خبراء الابتكار

Innovation experts



AWKAR رواد في تقديم حلول تحويلية شاملة، مصممة خصيصاً لتلبية طموحات القطاعات الحكومية والتجارية والمنظمات غير الربحية. مهمتنا هي تمكينك من اتخاذ قرارات واثقة وتحقيق أثر مستدام.



خبراء الابتكار
Innovation experts

ما الذي يميزنا؟

نقدم قيمة تتجاوز الاستشارات التقليدية من خلال:

١. منع الإخفاق: بإعداد دراسات شاملة ونماذج أولية، نحميك من خسائر التصميم والاستثمار غير المدروس.
٢. ضمان الجاهزية: نطور الأعمال ونهيكل الكيانات ونساعد في توسيع نطاقها، سواء في مرحلة النشوء أو لإعادة الإنعاش.
٣. قياس الأداء الحقيقي: نضع لك لوحات تحكم بمؤشرات أداء ذكية تعمل كنظام إنذار مبكر، لضمان بقائك على المسار الصحيح.

خبراء الابتكار

Innovation experts





الخدمات:

١. التحليل والتشخيص الاستراتيجي.

٢. التخطيط وتصميم الأنظمة.

٣. التنفيذ.

٤. والاستثمار.

خبراء الابتكار

Innovation experts

اهدافنا

خبراء الابتكار

Innovation experts



اهدافنا

- خبراء الابتكار والتخطيط الاستباقي وفق الطلب المجتمعي قبل التعرض لاحتمالات المخاطر الشائع حدوثها من خلال مجموعة من النماذج والاستبيانات المصممة وفق معايير اوكار وخطتها التسويقية لتقديم حلول مدروسة
- معرفة رقم حجم الطلب وقاعدة العملاء المستهدفة قبل تشغيل الموارد المتاحة
- التسويق العكسي للتنبؤ بحجم التدفقات المالية المتوقعة تطوير الأعمال و تأهيل الشركات وإعداد الخطط والاستراتيجيات وإعادة هيكلة الكيانات
- تستمتع بحل مشكلات تعثر وضعف أداء المنشآت عبر التحليل التسويقي
- تغنيك عن إخفاقات التصميم و خسائر الاستثمار التراكمية في الوقت والجهد والمال
- فرق ديناميكية من الأطراف الفاعلة الاقتصادية المستقلة والتي تعمل معاً من أجل إنشاء حلول متماسكة وتقديمها إلى العملاء.
- مؤشرات قياس الاداء بالمقاييس الصحيحة والعلامات التحذيرية لتجنب المخاطر الأكثر شيوعا
- تصاميم خبراء الابتكار للمنتجات والخدمات المتناغمة رقمياً
- فوائد هائلة للمنشآت في مرحلة النشوء والفتور لتكون قادرة على توسيع نطاقها بسرعة
- تحديد التحولات قبل الشركات المنافسة من خلال أبحاثنا

من الإستراتيجية إلى المعركة

لا تبقَ في مرحلة التخطيط النظري. فيما يلي الخريطة التفصيلية لأدواتنا وخدماتنا التشغيلية، المصممة خصيصاً لتحقيق كل هدف من أهدافك السابقة على أرض الواقع. ننتقل بك من "ماذا نريد؟" إلى "كيف نحققه؟" بمنهجية واضحة وضمن للنائج.

١. خبراء الابتكار والتخطيط الاستباقي وفق الطلب المجتمعي قبل التعرض للخسائر الفادحة او المحتملة.

الوصف:

تطوير حلول وخطط استباقية مبنية على فهم عميق للاحتياجات والتحديات المجتمعية المتوقعة، قبل تحولها إلى أزمات فعلية، وذلك باستخدام أدوات قياس منهجية.

الشرح:

نحول البيانات المجتمعية إلى رؤى قابلة للتطبيق، مما يمكن الشركات من استباق المخاطر واكتشاف الفرص مبكراً.

المثال:

قبل أن تفتتح سلسلة مطاعم جديدة في منطقة سكنية، نقوم بتحليل التركيبة السكانية والتوقعات الاقتصادية المحلية وتوجهات الاستهلاك عبر استبيانات مخصصة، لتحديد نوع المطعم والأسعار المناسبة مسبقاً وتجنب فشلها.

2. معرفة رقم حجم الطلب وقاعدة العملاء المستهدفة قبل تشغيل الموارد المتاحة:

الوصف:

تحديد الحجم المتوقع للطلب على المنتج أو الخدمة، ووصف دقيق للعملاء المستهدفين، لضمان كفاءة تخصيص الموارد المالية والبشرية.

الشرح:

يمنع هذا التخطيط الهدر في الاستثمارات عبر ضمان توجيه الموارد نحو فرص سوقية مؤكدة وذات عائد واضح.

المثال:

عند تطوير تطبيق تعليمي جديد، نقوم أولاً بدراسة حجم شريحة الطلاب المهتمين بتخصص معين، وخصائصهم، وقدرتهم المالية، لتحديد حجم الفريق المطلوب وموازنة التسويق بدقة قبل كتابة سطر برمجي واحد.

3. لتسويق العكسي للتنبؤ بحجم التدفقات المالية المتوقعة :

الوصف:

نهج يبدأ من تحديد الأرباح المالية المستهدفة، ثم يعكس العملية لتحديد حجم المبيعات وعدد العملاء اللازمين لتحقيق هذا الهدف، وبناء استراتيجية التسويق بناءً على ذلك.

الشرح:

بدلاً من البدء بميزانية تسويق وانتظار النتائج، نبدأ بالنتيجة المالية المرجوة ونخطط بشكل عكسي لتحقيقها.
المثال: إذا كانت شركة ناشئة تهدف لتحقيق إيرادات مليون ريال في عامها الأول، نحسب عدد الصفقات ومتوسط قيمة الصفقة المطلوب، ثم نحدد عدد العملاء المحتملين وحملات الاستقطاب اللازمة للوصول إلى هذا العدد.

٤. تطوير الأعمال وتأهيل الشركات وإعداد الخطط والاستراتيجيات وإعادة هيكلة الكيانات:

الوصف:

خدمة شاملة تبدأ من تطوير نموذج العمل الأساسي وصولاً إلى إعادة الهيكلة التنظيمية والقانونية للشركات لضمان نموها ومرونتها.

الشرح:

ندعم الشركات في كل مرحلة، من التأهيل ووضع الخطط إلى إعادة الهيكلة عندما تتطلب طموحات النمو ذلك.

المثال:

شركة عائلية تسعى للتحويل إلى شركة مساهمة لجذب استثمارات. نعمل على تأهيلها عبر تطوير هيكل حوكمة جديد، ووضع خطة استراتيجية خمسية، وإعادة هيكلة أقسامها المالية والإدارية لتناسب المرحلة القادمة.

٥. تتمتع بحل مشكلات تعثر وضعف أداء المنشآت عبر التحليل التسويقي:

الوصف:
تشخيص أسباب الركود أو التراجع في أداء الشركات من خلال تحليل السوق والمنافسة والعملاء، وتقديم الحلول التسويقية والعملية للتغلب عليها.

الشرح:
نبحث عن جذور المشكلة، التي قد تكون في المنتج، أو التسعير، أو طريقة الوصول للعميل، ونقدم خطة إنعاش.

المثال:
مصنع منتجات غذائية يشهد انخفاضاً في المبيعات. من خلال تحليل السوق نكتشف أن تغير أذواق العملاء نحو منتجات صحية أكثر هو السبب. الحل يكون بإعادة تصميم خط إنتاج قليل السكر وتغيير رسالة التسويق لتركز على الفائدة الصحية.

٦. تغنيك عن إخفاقات التصميم وخسائر الاستثمار التراكمية في الوقت والجهد والمال:

الوصف:
توفير الدراسات والتحليلات المسبقة التي تمنع الفشل في إطلاق المنتجات أو الخدمات، مما يوكل التكاليف الباهظة المرتبطة بالتجربة والخطأ.

الشرح:
استثمار صغير في البحث والتصميم المدروس يقي من خسائر كبيرة لاحقاً بسبب فشل إطلاق غير مدروس.

المثال:
بدلاً من أن تستثمر شركة تقنية سنة كاملة في تطوير ميزة جديدة قد لا يريدها المستخدمون، نقوم أولاً ببناء نموذج أولي بسيط واختباره على عينة من العملاء، لتأكيد جدواه قبل الاستثمار الكامل، مما يوفر الوقت والمال.

٧. فرق ديناميكية من الأطراف الفاعلة الاقتصادية المستقلة والتي تعمل معاً من أجل إنشاء حلول متماسكة وتقديمها إلى العملاء:

الوصف:

تكوين فرق عمل مرنة ومتعددة التخصصات (مستشارون، مبرمجون، مصممون، مسوقون) تعمل بتنسيق تام لتقديم حل متكامل ومتناسق للعميل.

الشرح:

العميل يتعامل مع فريق واحد منسق يقدم حلاً شاملاً، بدلاً من التعاقد المنفصل مع عدة جهات، مما يضمن تناغم المخرجات.

المثال:

لبناء منصة تجارة إلكترونية متكاملة للعميل، يجتمع مستشار الأعمال مع مصمم تجربة المستخدم ومطور البرمجيات واختصاصي التسويق الرقمي في فريق واحد لضمان أن تكون المنصة من الناحية الفنية قوية، وجذابة، ومتوافقة مع استراتيجية العمل.

٨. مؤشرات قياس الأداء بالمقاييس الصحيحة والعلامات التحذيرية لتجنب المخاطر الأكثر شيوعاً:

الوصف:
تصميم نظام مراقبة أداء مخصص يستخدم المقاييس الأساسية الصحيحة التي تعكس صحة العمل، مع وضع حدود إنذار مبكر للتحذير من المخاطر.

الشرح:
ليس المهم كثرة المؤشرات، بل دقتها وملاءمتها لنشاط الشركة، مع تحديد قيم معينة (مثل هامش ربح أدنى) تنبه للإجراء التصحيحي.

المثال:
لمتجر إلكتروني، نركز على مؤشرات مثل "تكلفة اكتساب العميل" و"متوسط قيمة الطلب" و"معدل تكرار الشراء". نضع إنذاراً إذا ارتفعت تكلفة الاكتساب عن متوسط قيمة الطلب، لأنه مؤشر خطر على الربحية.

٩. تصميمات خبراء الابتكار للمنتجات والخدمات المتناغمة رقمياً:

الوصف:
تصميم منتجات وخدمات لا تلبي الاحتياج المادي فقط، بل تندمج بسلاسة في العالم الرقمي للعميل، من حيث سهولة الاستخدام والتكامل مع أدواته الأخرى.

الشرح:
الابتكار الحقيقي هو تقديم حل بسيط ومتناغم مع حياة العميل الرقمية، وليس مجرد إضافة تعقيد تكنولوجي.

المثال:
تصميم جهاز ذكي لري النباتات المنزلية لا يعمل بكفاءة فحسب، بل يتصل بتطبيق هاتفي يقدم نصائح للعناية، ويمكن ربطه بتقويم المنزل الذكي، ويتنبأ باحتياجات المياه بناءً على أحوال الطقس المتوقعة.

١٠. فوائد هائلة للمنشآت في مرحلة النشوء والفتور لتكون قادرة على توسيع نطاقها بسرعة:

الوصف:
تقديم حلول مكثفة للشركات الناشئة أو تلك التي تمر بمرحلة ركود، لمساعدتها على تجاوز التحديات الحرجة وتمكينها من النمو والتوسع بشكل متسارع.

الشرح:
التركيز على الأساسيات الصحيحة في مرحلة التأسيس أو إعادة التأسيس يبنى قاعدة قوية للنمو الانفجاري لاحقاً.

المثال:
شركة ناشئة في مجال توصيل الطلبات تعاني من عدم نمو قاعدة العملاء. نركز معها على تحسين تجربة العميل في الطلب الأول وضمان سرعة التوصيل، مما يحول العملاء إلى مشيدين بالخدمة، وهي أقوى وسيلة تسويقية للنمو السريع بأقل تكلفة.

١١. تحديد التحولات قبل الشركات المنافسة من خلال أبحاثنا:

الوصف:
استخدام أبحاث السوق المتقدمة والتقنيات التحليلية لاكتشاف اتجاهات وتغيرات السوق في بداياتها، مما يمنح الشركات عميلاً سبقاً تنافسياً حاسماً.

الشرح:
المنافسة ليست على حصة السوق اليوم، بل على فهم شكل السوق غداً والاستعداد له قبل الآخرين.

المثال:
في قطاع التجزئة، قد تكشف أبحاثنا عن اتجاه متنامٍ بين فئة عمرية معينة للشراء عبر منصات التواصل الاجتماعي بدلاً من المتاجر التقليدية. ننصح عميلنا بالتالي بالاستثمار مبكراً في تجارب البيع المباشر عبر "إنستغرام" أو "تيك توك" قبل أن تنتقل المنافسة إليه.



62%

كيف نفعل ذلك؟

نتبنى منهجية عمل ديناميكية تجمع بين الفكر الاستراتيجي والتقني والتحليلي في فرق عمل متماسكة. نبدأ من نهايتك المنشودة (الأهداف المالية أو التنموية أو المجتمعية) ونعمل بشكل عكسي لوضع خطط عمل واقعية. نستخدم أبحاثاً استباقية ونماذج محكمة لتشخيص الفرص والتحديات المجتمعية وتجنب المخاطر قبل وقوعها، مما يمنحك سبقاً زمنياً واستراتيجياً.



النتيجة النهائية:

- ✓ نظام تقييم أداء الجودة النوعية.
- ✓ قياس العائد على الأثر.
- ✓ شراكة معنا تعني الحصول على رحلة متكاملة من التحليل إلى التنفيذ، تؤدي إلى مبادرات ناجحة، مستدامة، وقادرة على مواكبة المستقبل.



مجلس خبراء و علماء AWKAR:

- ✓ يوفر لك الوصول إلى مجلسنا الاستشاري الذي يضم خبراء وعلماء في مختلف المجالات، لتقديم الرؤى المتخصصة والتوجيه الاستراتيجي الذي يدعم قراراتك المعقدة.
- ✓ تكوين فرق عمل مرنة ومتعددة التخصصات (مستشارون، مبرمجون، مصممون، مسوقون) تعمل بتنسيق تام لتقديم حل متكامل ومتناسق للعميل.
- ✓ نبتكر حلولاً شاملة عبر فرق عمل مرنة تجمع كافة التخصصات المطلوبة، مما يضمن تلاحم جميع مكونات المشروع واتساقها التام من الفكرة إلى التسليم.

تاريخ AWKAR



شركاء النجاح



أرامكو السعودية
saudi aramco



McKinsey
& Company





Cairo

Riyadh

Kigali

Yogyakarta

Kingdom of Saudi Arabia | Riyadh | Development Tower

United Arab Emirates | Ajman | AL Nuaimia Area

EGYpt | Obour City | 34 Alzohor | City

Indonesia | Yogyakarta | Bantul- Kasihan-jalan Rajawali

info@awkar.com

1 Kuwait Main Street
info@awkar.com

info@awkar.com

info@awkar.com