



يوم 10

رقم : AK8/19/2025 1:06 AM

التاريخ : 19 August 2025

شركة **AWKAR** ذات مسؤولية محدودة أقرت برقم السجل التجاري رقم : 1010551070 من وزارة التجارة السعودية مالكة العلامات التجارية رقم : 1438009727 و 1438009728

التواصل: ٠٥٤٤٠٠٠٤٩٤ هاتف ٠١١٢٦٣٠٦٠٩ بريد الكتروني: markiting@awkargroup.com awkargroup@gmail.com

الموضوع : التقرير الاستشاري 10 أيام.

الموقرين.

السادة: صواب

المحترم.

عناية : عناية المهندس / مبارك بن زيد الدوسري

خدماتنا

- 1- التخطيط الاستباقي وفق الطلب السوقي قبل التعرض لاحتمالات المخاطر الشائع حدوثها من خلال مجموعة من النماذج والاستبيانات المصممة وفق معايير **AWKAR** . و خطتها التسويقية لتقديم حلول مدروسة.
- 2- معرفة رقم حجم الطلب وقاعدة العملاء المستهدفة ، قبل تشغيل الموارد المتاحة
- 3- التسويق العكسي للتنبؤ بحجم التدفقات المالية المتوقعة لتطوير الأعمال و تأهيل المنشآت ،
- 4- إعداد الخطط والإستراتيجيات وإعادة هيكلة الكيانات.
- 5- تقارير حلول مشكلات التعثر وضعف أداء المنشآت عبر التحليل التسويقي.
- 6- مؤشرات قياس الاداء بالمقاييس الصحيحة والعلامات التحذيرية لتجنب المخاطر الأكثر شيوعا
- 7- فوائد هائلة للمنشآت في مرحلة النشوء والفتور لتكون قادرة على توسيع نطاقها بسرعة تفنيك عن إخفاقات التصميم و خسائر الاستثمار التراكمية في الوقت والجهد والمال.
- 8- منظومة للتمكين من الوصول للخدمات السوقية التي تستهدفها المنشأة وفق أهدافها.
- 9- تمكين التدريب على رأس العمل للمتدربين والفريق من برامج التأهيل ومتابعة الاداء.



بناء على المخاطبات الهاتفية والاجتماع الأول ، بخصوص مشروع: **تقديم خدمات استشارية
وفنية لدعم تطوير وتنمية مشروعكم.** وتأكيد اكمال كافة الأعمال الاستشارية بما في ذلك
التسجيلات الصوتية، يُقدّم التقرير النهائي وفق الآتي:

١. **ملخص إنجازات المشروع .**
٢. تسجيلات صوتية إرشادية .
٣. تم تسليم عدة تسجيلات مهنية (مدة كلية ١٦٠ دقيقة) تشرح :
٤. استراتيجيات اختزال العروض الحكومية وفق الإطار المنطقي
٥. معايير تقديم المشروع للجهات الرقابية (الهيئة السعودية للملكية الفكرية، وزارة الثقافة)
٦. حزمة توثيق التشغيل.
٧. المخرجات - حالة التسليم
٨. **✓** -الإطار المنطقي المعدّل .
٩. **✓** جدول مؤشرات القياس (٥٠ مؤشر) - مرفق بعرض السعر الأصلي كنموذج ارشادي.
١٠. **✓** نموذج Gantt الزمني مُرسل مع حزمة الأطار المنطقي .
١١. نقاط العمليات التشغيلية (تم تنفيذها بالكامل) .
١٢. **المرحلة ١:** التحضير للعرض الحكومي .
١٣. الاختصار الإلزامي.
١٤. "لا تُقدّم للمؤسسات الحكومية أكثر من ٣ عناصر: **المشكلة، الحل، المؤشر.
١٥. تطبيق عملي: اختصار وصف "موسوعة صواب" من ٥ صفحات إلى ٣ نقاط :
١٦. المشكلة: تشرذم التوثيق التراثي الخليجي
١٧. الحل: منصة رقمية موحّدة (نموذج شبكة أمازون الثقافية)
١٨. المؤشر: توحيد ٥٠٠ عمل تراثي في ١٢ شهر
١٩. **المرحلة ٢:** التوافق مع الأنظمة
٢٠. رسوم التسجيل في دول الخليج (مقارنة بالسعودية)
٢١. تحذير من مكاتب "الخدمات الوهمية" (٩٥٪ منها غير مرخص)



٢٢. نموذج "العرض الخاطف" .

٢٣. هيكل العرض الحكومي .

٢٤. *مستخرج من التسجيل يُظهر تقليص الشرائح من ٢٠ إلى ٥ فقط

٢٥. الموقف المالي :

٢٦. البند - القيمة - الوضع - غير مدفوع - الخصم المُقترح من العميل غير محدد ✓ - لم يبلغ العميل - لم يرد ✓ .

٢٧. مستحقات الأعمال المُنفّذة

٢٨. مبررات القيمة :

٢٩. تطوير تسجيلات إستراتيجية بمواصفات حكومية

٣٠. إعادة هيكلة ٧ وثائق رئيسية وفق متطلبات الإطار المنطقي

٣١. جلسات استشارية لتحليل أنظمة ٥ دول خليجية

٣٢. خلفية المشروع

٣٣. إتاحة خيار تحديد نسبة خصم مناسبة من قبل العميل.

٣٤. إجراءات التنفيذ.

٣٥. إرسال تضمن: الإطار المنطقي للمشروع، جدول تسلسل العمليات، نموذج Gantt.

٣٦. -اهتمامات بديلة في تسجيل الملكية الفكرية بدول الخليج (قطر، الإمارات، البحرين، عُمان، الكويت).

٣٧. طلب العميل لتفاصيل تكاليف التسجيل:

٣٨. دول الخليج: تتراوح بين ٢,٥٠٠ - ٢٠,٠٠٠ ريال حسب نوع الخدمة.

٣٩. الرد على العرض السعري الكامل: لم يتم الرد (رغم ٣ متابعات).

٤٠. **التفاوض المالي :** معلق لعدم إفصاح العميل عن نسبة الخصم المطلوبة.

٤١. تركيز العميل الحالي متجه لتسجيل الملكية الفكرية بدول الخليج.

٤٣. التوصيات :

٤٣. تقديم نموذج دفع مرن (دفعة أولى + أقساط).
٤٤. توثيق رسمي بإصدار فاتورة مبدئية بقيمة ١٠,٠٠٠ ريال (استنادًا للجهد المبذول في: الإطار المنطقي، جداول العمليات، الاستشارات التسويقية).
٤٥. جدول مقترح لإعادة هيكلة المشروع.
٤٦. العميل غير جاهز ماليًا للحزمة الكاملة، لكنه يحتاج دعمًا في تحوله لتسجيل الملكية الفكرية.
٤٧. تحويل المسار نحو خدمات مالية مُجرّدة تناسب حجم مشروعه الناشئ.

بارك الله بالجهود ،

مدير التسويق
ماجد الحجي

